



рекламное агентство



Техническое задание  
на создание фирменного стиля

Ответственные лица:

ООО «Реклама в местах  
элитного отдыха» \_\_\_\_\_

Заказчик \_\_\_\_\_

Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Номер договора \_\_\_\_\_

Этапы сдачи работ \_\_\_\_\_

Информация о рекламодателе

История возникновения

---

---

---

---

---

История продвижения

---

---

---

---

---

Достижения

---

---

---

Роль и место в обществе в настоящее время

---

---

---

Конкурентные преимущества

---

---

---

---

Конкурентные недостатки

---

---

---

---

Информация о продукте

Тип продукта

---

Физические характеристики

---

---

---

---

Уникальные свойства и особенности

---

---

---

---

Привлекательные качества

---

---

---

Конкурентные преимущества

---

---

---

---

Конкурентные недостатки

---

---

---

---

## Маркетинговая информация

Цели маркетинга долгосрочные

---

---

---

---

Цели маркетинга краткосрочные

---

---

---

---

Целевые рынки (сегментация)

Частные лица     Специалисты     Организации     Посредники

Целевая группа

---

---

География распространения

---

---

---

---

Каналы реализации

---

---

---

---

Ценовая политика

Оптовая цена \_\_\_\_\_

Розничная цена \_\_\_\_\_

Конкурирующие марки

---

---

---

---

## Дизайн (обязательная информация)

Наименование бренда

---

Необходимо создать

Название предприятия в логотипе

Использовать     Не использовать

Аналоги подобных предприятий (стилистика, цвета)

---

---

Обязательные элементы дизайна

Фото  Графические изображения

Адаптация к рекламным носителям (список)

---

---

Тексты рекламных носителей (полная утвержденная информация)

---

---

---

Прилагаются

Дополнительная информация (пожелания с аргументацией)

Общая стилистика дизайна

---

Цветографика

Используемые шрифты

---

---

---

Сроки подачи информации по ТЗ \_\_\_\_\_

Ответственные лица \_\_\_\_\_

Формат подачи информации по ТЗ  PC  doc  Распечатка

От заказчика \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /